

Εντοπίζεις- Αντιμετωπίζεις



Εντοπίζεις- Αντιμετωπίζεις

το σεξισμό
στο δημόσιο
διάλογο

Δες, κατέβασε και διάδωσε
τους Οδηγούς για την καταπολέμηση
του σεξισμού στο δημόσιο διάλογο

nosexism.isotita.gr



Οδηγός για τους/τις
εργαζόμενους/ες στα
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης



Οδηγός για
γυναίκες πολιτικούς και
υποψήφιες πολιτικούς

Μπες στο
nosexism.isotita.gr

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα «Δικαιώματα, Ισότητα και Ιθαγένεια» (2014-2020) της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κέντρο Ευρωπαϊκού
Συνταγματικού Δικαίου – Ίδρυμα
Θεμιστοκλή και Δημήτρη Τσάτσου
(Συντονιστής φορέας)
www.cecl.gr



Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών –
Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ
www.uoa.gr



Γενική Γραμματεία Οικογενειακής
Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων
www.isotita.gr



«Η εκτύπωση του φυλλαδίου συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δικαιώματα, Ισότητα και Ιθαγένεια (2014 - 2020) της Ευρωπαϊκής Ένωσης»
«Το περιεχόμενο του φυλλαδίου απηχεί τις απόψεις των συντακτών/τριών και αποτελεί αποκλειστικά δική τους ευθύνη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει αυτό το κείμενο»



για την ενίσχυση των δεξιοτήτων
των γυναικών πολιτικών και
των επαγγελματιών των ΜΜΕ
στο δημόσιο διάλογο



Σεξισμός Εντοπίζεις- Αντιμετωπίζεις

Σεξισμός
είναι η πρακτική υποβάθμισης
ενός ατόμου με βάση το φύλο του.
Υπονομεύει και δυσχεραίνει τη συμμετοχή
των γυναικών στο δημόσιο διάλογο.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ
ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΟΥ
ΔΙΚΑΙΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών



«Η εκτύπωση του φυλλαδίου συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δικαιώματα, Ισότητα και Ιθαγένεια (2014 - 2020) της Ευρωπαϊκής Ένωσης»
«Το περιεχόμενο του φυλλαδίου απηχεί τις απόψεις των συντακτών/τριών και αποτελεί αποκλειστικά δική τους ευθύνη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει αυτό το κείμενο»

Η κατάσταση

Τι μπορείς
να κάνεις;

Αν ασχολείσαι με τον
κλάδο των ΜΜΕ:

Αν είσαι γυναίκα
πολιτικός ή υποψήφια:

- 1 Οι γυναίκες καλεσμένες αποτελούν συντριπτική μειοψηφία στα δημοσιογραφικά πάνελ και όταν είναι καλεσμένες συχνά δεν τους απευθύνεται ο λόγος.

Προσπάθησε να συμπεριλάβεις **ισότιμα και ισάριθμα τη γυναικεία παρουσία** και άποψη στις συζητήσεις, στις ειδήσεις, στα ρεπορτάζ. Κάνε ορατές τις γυναίκες εφόσον μιλάς για καταστάσεις που τις αφορούν.

Γίνε Ορατή! Εάν νιώσεις «αόρατη», έλα μπροστά και πάρε τον λόγο! **Ζήτησε την προσοχή όλων πριν μιλήσεις**, σταμάτα αν δεν προσέχουν τι λες. **Απευθύνσου εσύ στη συνομιλήτρια** που δεν της έχουν δώσει το λόγο.

- 2 Πολλές φορές η συζήτηση στρέφεται στην εξωτερική τους εμφάνιση ή την οικογενειακή τους κατάσταση.

Παρουσίασε **άρτιες πληροφορίες για την ιδιότητά τους τις απόψεις τους** και το έργο τους γενικά. Απόφυγε σχόλια όπως «είστε πολύ όμορφη».

Επισήμανέ το: **«Θα ρωτήσετε και τους άνδρες εδώ μέσα για την οικογενειακή τους κατάσταση;»**
«Η εξωτερική μου εμφάνιση δεν έχει καμία σχέση με τις θέσεις μου ως πολιτικός».

- 3 Κατά τη διάρκεια μιας συζήτησης συχνά ακούγονται σεξιστικά αστεία.

Εντόπισέ το, διέκοψε τον/την ομιλητή/τρια και πάρε θέση.
Ονόμασέ το ως σεξιστικό.

Μην γελάς γιατί υποβαθμίζεις τον εαυτό σου και τις γυναίκες. Ρώτα δημοσίως **«τι ακριβώς εννοείτε;»** Υπερασπίσου τη συνομιλήτριά σου εάν το σεξιστικό σχόλιο απευθύνεται σε αυτή.

- 4 Στις δημόσιες συζητήσεις χρησιμοποιείται κατά αποκλειστικότητα το αρσενικό γένος.



Χρησιμοποίησε **συμπεριληπτικό λόγο** που αφορά και το **θηλυκό γένος**. Εξοικειώσου με τους θηλυκούς τύπους των ουσιαστικών. Η προσφώνηση **“Αγαπητές τηλεθεάτριες / αγαπητοί τηλεθεατές”**, χτίζει μία καλή συνήθεια, που συμπεριλαμβάνει το άλλο μισό του πληθυσμού.

Χρησιμοποίησε και **επέβαλε εσύ το θηλυκό τύπο.**

Τι μπορείς
να κάνεις;